



**Titel**  
Design und künstliche Intelligenz.  
Theoretische und praktische Grundlagen der  
Gestaltung mit maschinell lernenden Systemen

**Autoren**  
Marc Engenhardt, Sebastian Löwe

**Erscheinungsjahr**  
2022

**Verlag**  
Birkhäuser Basel, Schweiz

**Seitenzahl**  
208

**Format**  
205 mm x 257 mm

**Abbildungen**  
53

**Preis**  
54 EUR

[https://birkhauser.com/de/  
books/9783035625554](https://birkhauser.com/de/books/9783035625554)

**Website zum Buch**  
[www.designundki.de](http://www.designundki.de)  
(Ab 11. Oktober verfügbar)

**Presskit zum Download**  
[www.designundki.de/pressekit/designundki.zip](http://www.designundki.de/pressekit/designundki.zip)

**Digitales Rezensionsexemplar anfordern**  
Ansprechpartner Nicole Schwarz (Birkhäuser)  
[presse@birkhauser.com](mailto:presse@birkhauser.com)

Die riesige Sammlung an Verfahren und Systemen, die unter dem Schlagwort künstliche Intelligenz zusammengefasst werden, versprechen einen evolutionären Sprung in der Arbeitswelt. Das Design ist dabei keine Ausnahme. Künstliche Intelligenz optimiert nicht nur die Gestaltung, sie erweitert auch die Fähigkeiten der Gestalter:innen. Mit ihr lassen sich ganze Lösungen im Design finden, die vorher gar nicht denkbar waren. Mit ihr entstehen aber auch völlig neue personalisierte digitale Erlebnisse für die Nutzer:innen.

Um das Potenzial dieser neuen intelligenten Verfahren auszu-schöpfen und neue nutzerzentrierte Anwendungen zu schaffen, benötigen schöpferische Menschen Orientierung. Bisher fehlt allerdings ein systematischer Überblick für Kreative, wie künstliche Intelligenz verstanden und verwendet werden kann. Es gibt weder eine grundlegende Betrachtung, wie künstlichen Intelligenz als Werkzeug für Gestaltung eingesetzt werden kann, noch wie es als Designmaterial funktioniert.

Diese Leerstelle füllt nun die Publikation „Design und künstliche Intelligenz. Theoretische und praktische Grundlagen der Gestaltung mit maschinell lernenden Systemen“, die am 24. Oktober im traditionsreichen Schweizer Designverlag Birkhäuser erscheint. Die Autoren Marc Engenhardt und Sebastian Löwe erklären verständlich und nachvollziehbar, was sich hinter dem schillernden Schlagwort künstliche Intelligenz verbirgt. Sie gewähren Einblicke in die breiten Anwendungsmöglichkeiten und Potenziale intelligenter Systeme. Zum ersten Mal in der deutschsprachigen Literatur werden disziplinenübergreifend Ordnungen für intelligente Systeme als Designwerkzeug und als Designmaterial entwickelt.

Engenhardt und Löwe zeigen mit dem Buch, dass Gestaltung neu gedacht werden muss. Denn mit der künstlichen Intelligenz arbeiten Designer:innen nicht nur auf einer neuen evolutionären Stufe. Sie sind in der Lage, so zu gestalten, dass Design erst eigentlich im Augenblick seiner Nutzung jeweils individuell und auf die Nutzer:in angepasst entsteht. Für diese neue Logik der Gestaltung entwickelt das Buch nicht nur die Prinzipien guter Gestaltung und zeigt erste praktische Schritte auf. Es zeigt auch anhand gut ausgewählter Fallbeispiele, wie gute Gestaltung mit künstlicher Intelligenz gelingen kann.

Das Buch legt letztlich die Grundlage für die Gestaltung der Zukunft. Sie wird unser Verständnis davon, wie Design gedacht und gelebt werden muss, revolutionieren.

Erik Spiekermann, der wohl bekannteste deutsche Grafikdesigner und Typograf, urteilt über das Buch: „Wir Gestalter haben eine neue Kollegin, KI genannt. Dieses Buch verspricht keine einfachen Lösungen, erklärt aber sorgfältig, verständlich und vor allem gut gestaltet, was wir von der neuen Kollegin zu erwarten haben und wie wir mit ihr umgehen sollten. Es wurde Zeit für dieses Buch.“

## Über die Autoren

Marc Engenhardt ist Kommunikationsdesigner, leitet das Engenhardt ° Design Studio und doziert im Bereich Mensch-Maschine Interaktion, Kommunikationsdesign und Interaktionsgestaltung.

Dr. Sebastian Löwe ist Professor für Designmanagement und Experte für Design- und Innovationsthemen.

Beide sind Gründer der Konferenz „Designing With Artificial Intelligence (dai)“.

## Erik Spiekermann, Gestalter, Typograf und Autor, Hacking Gutenberg: p98a.berlin

Seite 2/4

### Titel

Design und künstliche Intelligenz.  
Theoretische und praktische Grundlagen der  
Gestaltung mit maschinell lernenden Systemen

### Autoren

Marc Engenhardt, Sebastian Löwe

### Erscheinungsjahr

2022

### Verlag

Birkhäuser Basel, Schweiz

### Seitenzahl

208

### Format

205 mm x 257 mm

### Abbildungen

53

### Preis

54 EUR

[https://birkhauser.com/de/  
books/9783035625554](https://birkhauser.com/de/books/9783035625554)

### Website zum Buch

[www.designundki.de](http://www.designundki.de)  
(Ab 11. Oktober verfügbar)

### Presskit zum Download

[www.designundki.de/pressekit/designundki.zip](http://www.designundki.de/pressekit/designundki.zip)

### Digitales Rezensionsexemplar anfordern

Ansprechpartner Nicole Schwarz (Birkhäuser)  
[presse@birkhauser.com](mailto:presse@birkhauser.com)

„Bei der Gestaltung von Informationen – gleich in welchem Medium und auf welchem Substrat – gibt es viele Arbeitsschritte, die langweilig sind, hohe Aufmerksamkeit erfordern und am Ende unsichtbar bleiben. Das Ergebnis wird eine Katalogseite sein, eine Tabelle, ein Prospekt, eine Website, die so aussehen soll, als wäre sie die einfachste und offensichtlichste Art, genau diese Information in genau diesem Medium dieser Leserschaft anzubieten. Niemanden interessieren die ausgeklügelten Maßsysteme und andere Gestaltungsparameter, die alle Sachzwänge innerhalb eines Budgets und Zeitrahmens vergessen lassen, weil das Ergebnis ästhetische Leichtigkeit ausstrahlt. Alle diese Arbeitsschritte wiederholen sich bei jedem Projekt von Neuem.“

Nach vielen Jahrzehnten greife ich auf ein recht großes Repertoire von Gestaltungsparametern zurück, öffne alte Dokumente, die ich mit neuem Inhalt überschreibe und kann gut abschätzen, welche Parameter diesmal wieder funktionieren und welche angepasst werden müssen. Im Prinzip gibt es endlose Variationsmöglichkeiten, von denen meine Erfahrung, meine Vorlieben und auch meine Bequemlichkeit viele ausschließt. Und immer habe ich das Gefühl, nicht gründlich genug gearbeitet, weitere Varianten ausgeschlossen, nicht tief genug recherchiert zu haben.

Was wäre, wenn meine Erfahrung aus Tausenden von Projekten auch anderen Gestaltern zur Verfügung stünde und deren Lösungen wiederum mir helfen könnten?

Das macht eine neue Kollegin, KI genannt. Sie greift auf Milliarden von Probleme und Lösungen zurück und bietet davon an, was mir bei meiner Aufgabe hilft. Je mehr Parameter ich vorgebe, desto weniger Lösungen werden mir angeboten. Allen Lösungen ist gemein, dass sie schon einmal funktioniert haben und deshalb meine Angst vor dem Versagen besänftigen werden.

Über diese neuen Möglichkeiten geht es in diesem Buch. Es verspricht keine einfachen Lösungen, erklärt aber sorgfältig, verständlich und vor allem gut gestaltet, was wir von der neuen Kollegin zu erwarten haben und wie wir mit ihr umgehen sollten. Es wurde Zeit für dieses Buch.“

### Jennifer Moosbrugger, Head of UX-driven AI, Siemens AG

„Marc Engenhardt und Sebastian Löwe ist es gelungen, ein umfangreiches Grundlagenwerk zum Thema Design und KI zu schreiben, das Lust macht, die Technologie für kreative Ideen zu nutzen und die Entwicklung der Algorithmen aktiv mitzugestalten. Ich kann das Buch jedem empfehlen, der auf der Suche nach einem Einstieg in das Thema KI zur Schnittstelle Design ist.“

### Wolfram Schäffer, Managing Partner, design hoch drei / Gründer Cyber-Podcast zu Design und KI / ADC Jury-Mitglied

„Marc Engenhardt und Sebastian Löwe liefern mit der für sie typischen Sorgfalt und Leidenschaft einen Einstieg in das Thema Design und Künstliche Intelligenz. Das vorliegende Buch ist ein Standardwerk und vor allem ein wertvoller Bordvorrat für die Designer:innen, die sich ernsthaft mit ihrem professionellen Anschluss an die Zukunft der Gestaltung beschäftigen wollen.“

### Dr. Martin Böckle, Lead Strategic Designer, Boston Consulting Group Platinion

„Ein exzellentes Werk für den Einstieg in Human-centered Design und künstliche Intelligenz mit äußerst relevanten und inspirierenden Anwendungsfällen.“

**Titel**

Design und künstliche Intelligenz.  
Theoretische und praktische Grundlagen der  
Gestaltung mit maschinell lernenden Systemen

**Autoren**

Marc Engenhardt, Sebastian Löwe

**Erscheinungsjahr**

2022

**Verlag**

Birkhäuser Basel, Schweiz

**Seitenzahl**

208

**Format**

205 mm x 257 mm

**Abbildungen**

53

**Preis**

54 EUR

[https://birkhauser.com/de/  
books/9783035625554](https://birkhauser.com/de/books/9783035625554)

**Website zum Buch**

[www.designundki.de](http://www.designundki.de)  
(Ab 11. Oktober verfügbar)

**Presskit zum Download**

[www.designundki.de/pressekit/designundki.zip](http://www.designundki.de/pressekit/designundki.zip)

**Digitales Rezensionsexemplar anfordern**

Ansprechpartner Nicole Schwarz (Birkhäuser)  
[presse@birkhauser.com](mailto:presse@birkhauser.com)

„Wenn wir künstliche Intelligenz als Werkzeug und als Inspiration betrachten, eröffnen sich bisher unbekannte Möglichkeiten des Schaffens und visuelle Dimensionen, die uns anhand von unerwarteten Ergebnissen neu denken lassen. Dieses Buch beleuchtet dieses spannende Zusammenspiel aus verschiedensten kreativen Richtungen und gibt einen wertvollen Überblick für alle, die sich mit der Co-Kreation von Mensch und Maschine beschäftigen möchten.“

**Jan-Erik Baars, Professor für Design Management, Hochschule Luzern, Autor „Leading Design“**

„Unsere Welt wird zunehmend vom Digitalen bestimmt. Daher müssen Gestalter und Gestalterinnen sich aufmachen, die Möglichkeiten und Unmöglichkeiten der Gestaltung mit künstlicher Intelligenz zu erfassen. Dieses Buch führt in beide Aspekte ein und zeigt anhand von Beispielen auf, wo sich Möglichkeiten und Grenzen der KI im Design momentan befinden. Letztendlich ist KI wie ein Hammer: Man kann damit etwas sinnvolles Bauen, oder Sinnvolles zerstören. Es liegt im Vermögen und der Intention des Anwenders, was das Werkzeug erzeugt. Allen, die mit KI gestalten, ist daher geraten, sich gründlich darauf vorzubereiten. Dieses Buch leistet dazu einen wichtigen Beitrag!“

**Andreas Läufer, Executive Creative Director, Roman Klis Design**

„Dieses Buch beschreibt, wie die Partnerschaft zwischen Mensch und Maschine, Designer und Digits zu fantastischen neuen Möglichkeiten führt, die nicht nur unsere Rolle als Gestalter neu beschreibt, sondern den immensen Einfluss von KI auf unsere Kultur und Umwelt aufzeigt.“

Design und künstliche Intelligenz ist eine Anleitung, wie wir Designer unsere Denkweise stärker auf Problemlösungen anwenden und Fähigkeiten entwickeln sollten, die uns in die Lage versetzen, den Einsatz und die Entwicklung dieser neuen künstlichen Intelligenz im Design mitzugestalten, neue Werkzeuge, neue Schnittstellen und neue Interaktionen zu entwickeln, die zukünftige Welten auf unvorstellbar tiefgreifende Weise gestalten.“

**Marko Thorhauer, Executive Creative Director, IBM iX**

„Künstliche Intelligenz wird unsere digitale Arbeits- und Lebenswelt in den nächsten Jahrzehnten entscheidend prägen. Für Designer bietet KI eine Vielzahl neuer Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen, wenn es darum geht, Anwendungen mensch- und umweltzentriert zu gestalten und „Bias“ zu vermeiden. Dafür ist ein tiefgreifendes Verständnis der Mechanismen von KI erforderlich. Marc Engenhardt und Sebastian Löwe schließen mit ihrem exzellenten Buch eine Lücke im deutschsprachigen Markt: Sie erklären künstliche Intelligenz verständlich, umfassend und anwendungsorientiert. Ein großartiges Lektüre, nicht nur für Designer.“

## Titel

Design und künstliche Intelligenz.  
Theoretische und praktische Grundlagen der  
Gestaltung mit maschinell lernenden Systemen

## Autoren

Marc Engenhardt, Sebastian Löwe

## Erscheinungsjahr

2022

## Verlag

Birkhäuser Basel, Schweiz

## Seitenzahl

208

## Format

205 mm x 257 mm

## Abbildungen

53

## Preis

54 EUR

[https://birkhauser.com/de/  
books/9783035625554](https://birkhauser.com/de/books/9783035625554)

## Website zum Buch

[www.designundki.de](http://www.designundki.de)  
(Ab 11. Oktober verfügbar)

## Presskit zum Download

[www.designundki.de/pressekit/designundki.zip](http://www.designundki.de/pressekit/designundki.zip)

## Digitales Rezensionsexemplar anfordern

Ansprechpartner Nicole Schwarz (Birkhäuser)  
[presse@birkhauser.com](mailto:presse@birkhauser.com)

